



Branding & Desain untuk Sekolah

Erwin Supriyatna

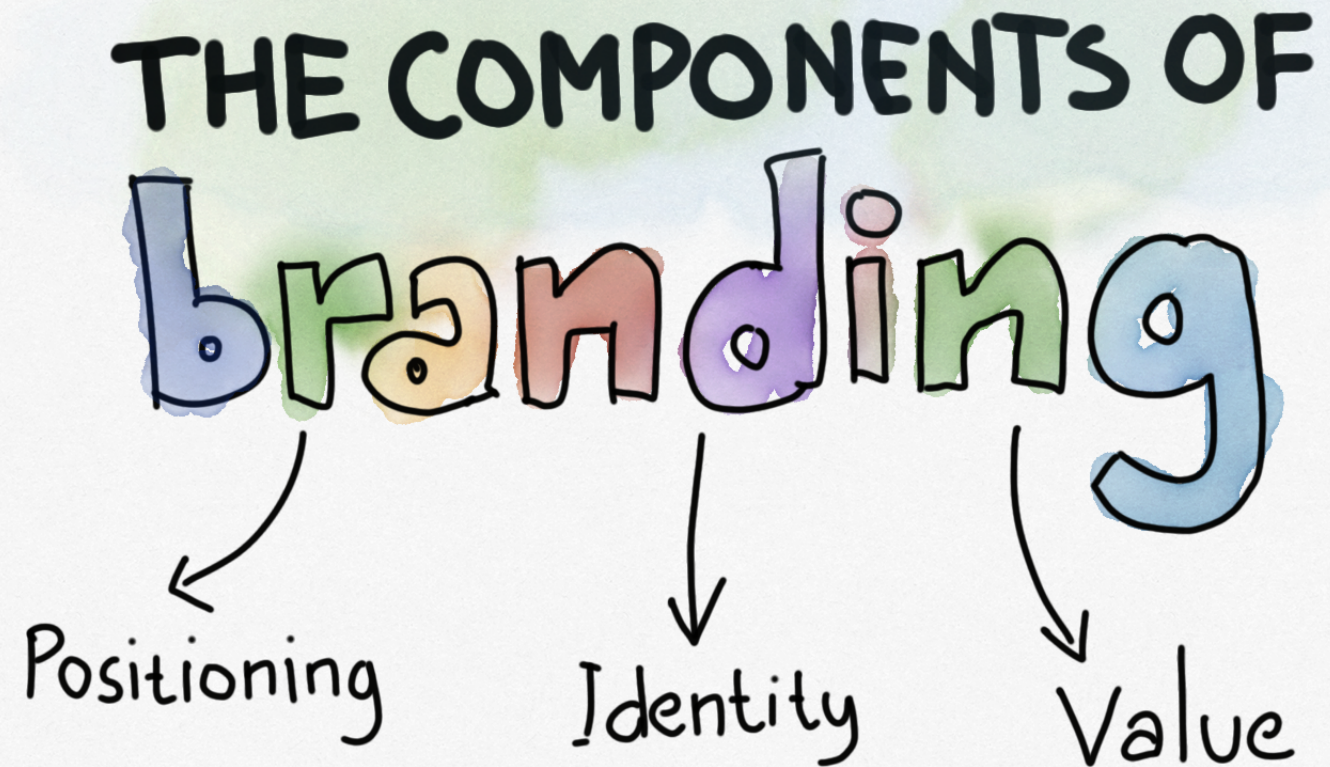
Head of Design InfraDigital Nusantara

Brand $\neq$ Logo / Produk



Brand adalah Reputasi

Reputasi yang harus dijaga dan dibangun oleh seluruh komponen organisasi (sekolah).



brand Creation





KEY
VISUAL

LOGO

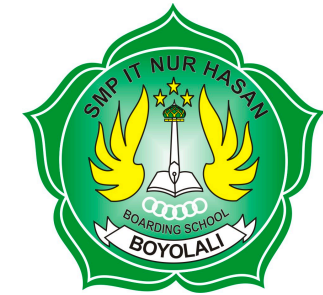
COLOR

TYPOGRAPHY

IMAGERY

KEY VISUAL LOGO

OUTDATED



VS

MODERN



Psikologi Warna di Lingkungan Pendidikan

Hangat

Energik



Positif

Fokus

KEY VISUAL
TYPO



**Pengumuman
Penting**

Pengumuman
Penting

**Pengumuman
Penting**

Pengumuman
Penting



PENGUMUMAN
PENTING

**Pengumuman
Penting**

Pengumuman
Penting

PENGUMUMAN
PENTING

KEY VISUAL
TYPO


avant garde

 Segoe Ui

klavika


Futura BQ

BEBAS NEUE

Aven ir


FUTURA


LL Brown

Pemilihan Foto

Bercerita

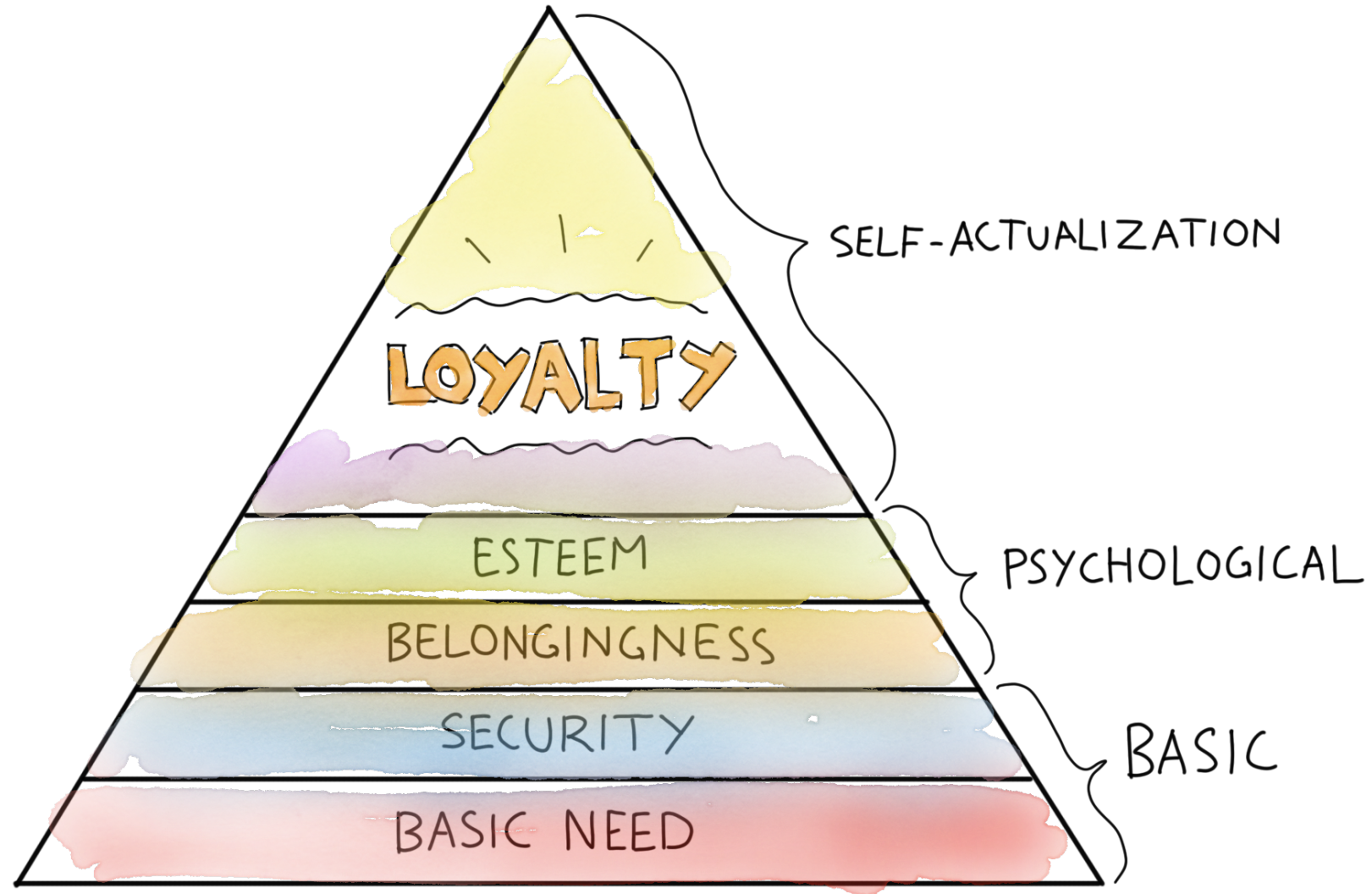
Perspective

Negative-space

Seimbang

Fokus





MASLOW'S HIERARCHY

“Sekolah harus melakukan branding yang membuat orang tua berpikir untuk menyekolahkan anaknya di sekolah tersebut khususnya orang tua yang sudah memiliki rancangan masa depan untuk anaknya”

BRANDING UNTUK SEKOLAH

Merumuskan Visi, Misi
dan Tujuan sekolah

Tentukan output yang
akan dihasilkan

Buat Slogan yang
menarik dari sekolah

Bentuk team
marketing

Maksimalkan perkembangan
teknologi dalam melakukan
promosi

Libatkan dunia usaha
dan dunia industri

Program pasca sekolah